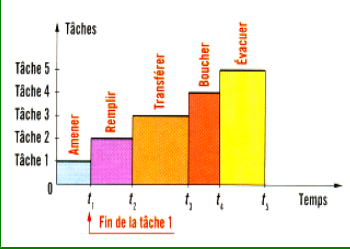


1 - Définition d'un produit :

Un produit, c'est ?

2 - Types de produits :

Types de produits			
Exemples de produits	Matériel	Service	Processus
			
	Aspirateur	Hôpital	Assemblage des voitures
			
	Voiture	Centrale téléphonique	Préparation des flacons

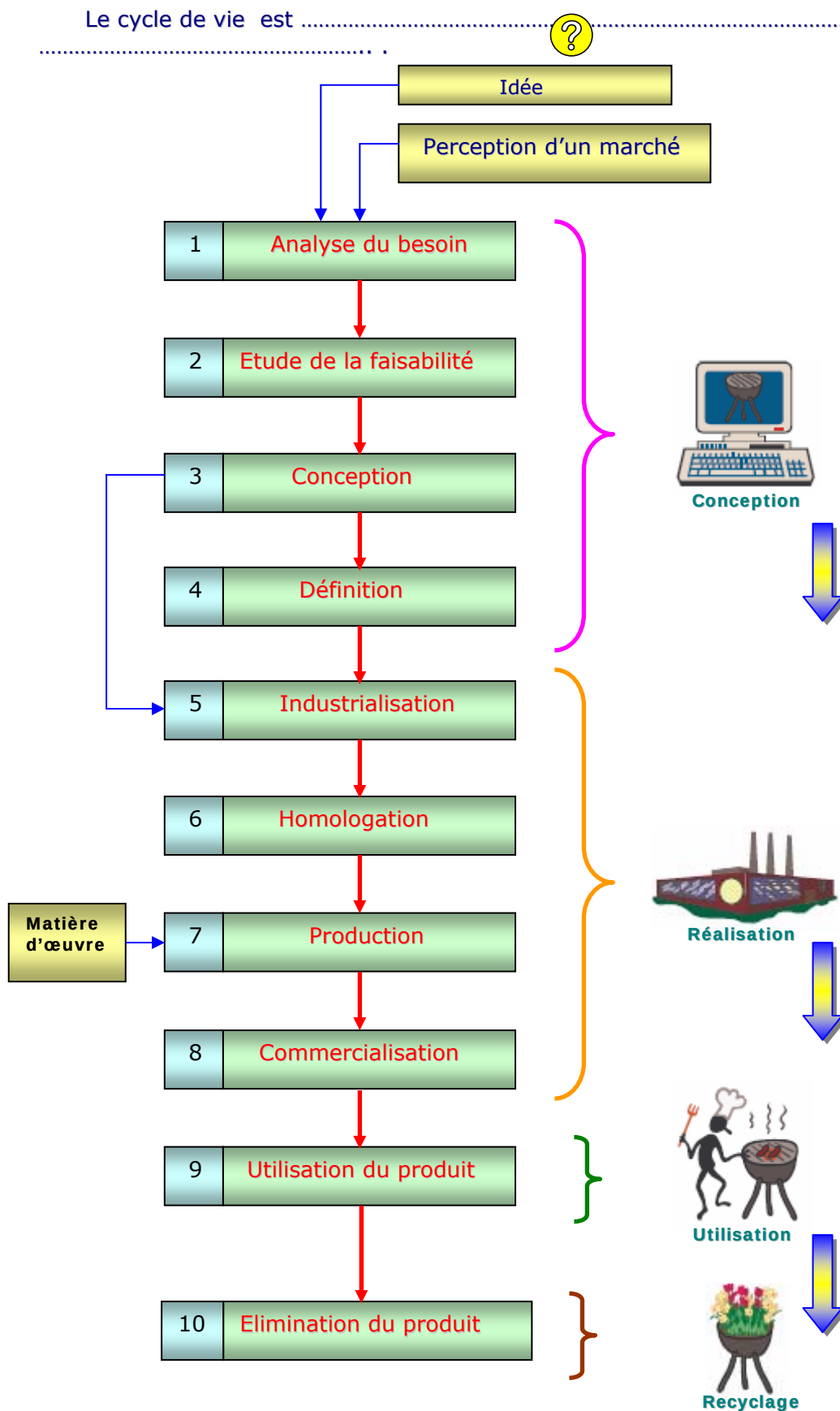
3 - Qualité d'un produit :

La qualité est ?

La qualité d'un produit dépend de plusieurs critères (le nombre de fonctions remplies, la fiabilité, La durabilité, le coût global minimal, la sécurité, la satisfaction des clients)
 Dans l'idéal, on peut apprécier la qualité par :

$$\text{Qualité} = \frac{\text{Satisfaction} \cdot \text{offerte}}{\text{satisfaction} \cdot \text{souhaitée}} = 1$$

4 - Cycle de vie d'un produit :



	ANALYSE FONCTIONNELLE DES PRODUITS Produit	Cours	✓
		TD	
		T.C.T	3 / 3

Etape 1 : Analyse du besoin

L'analyse du besoin a pour objet de saisir le besoin, de l'énoncer et de le valider. En général c'est le service marketing qui se charge de cette première étape (Sondages , questionnaires,). Le besoin peut également être exprimé directement par le client .

Etape 2 : Etude de la faisabilité

C'est l'étape de l'expression fonctionnelle du besoin. Elle consiste à énoncer les fonctions de service, à les caractériser et à les hiérarchiser. Elle est couronnée par l'établissement du cahier des charges fonctionnel (CdCF).

Etape 3 : Conception

l'étude de conception du produit destiné à satisfaire le besoin, formulé à partir du CdCF ,en respectant les contraintes liées à la concurrence. Le travail s'articule autour de la recherche des idées et des solutions, l'étude des solutions et leur évaluation.

Etape 4 : Définition

C'est l'étape intermédiaire entre la conception et l'industrialisation et durant laquelle la solution adoptée est complétée par une définition exacte.

Etape 5 : Industrialisation

Lors de cette étape on procède à l'organisation du processus de production , des postes de travail et à l'ordonnancement des approvisionnements.

Etape 6 : Homologation

C'est l'étape durant laquelle on procède par des essais de qualification à la vérification de la satisfaction du besoin en conformité avec le CdCF.

Etape 7 : Production

Deux actions principales sont réalisées dans cette étape : **fabrication et gestion.**

Etape 8 : Commercialisation

Trois grandes opérations forment cette étape à savoir :

- Le marketing ;
- L'emballage;
- La distribution et la vente .

Etape 9 : Utilisation

C'est une étape de suivi et d'évaluation permanente des performances du produit. Ces activités sont réalisées par le service commercial et d'après vente en vue d'apporter les remèdes aux défauts constatés et les améliorations qui s'imposent à base des données en lien avec les insatisfactions du client.

Etape 10 : Elimination

L'accent ici est mis sur le devenir du produit après son utilisation dans le but de préserver l'environnement naturel. On cherche lors de l'étape de conception du produit les solutions retenues pour son élimination à travers:

- * le recyclage de ses éléments récupérables;
- * la destruction des éléments non récupérables;
- * le stockage en sécurité des éléments non recyclables et non destructibles.